

Projekt

Kreativní vouchery ve společnosti Daniel Berka productions s.r.o.

je spolufinancován Evropskou unií.

Hlavní přínos projektu spočívá v posílení celkového povědomí o značce, což povede ke zvýšení její viditelnosti a zaujetí mezi cílovou skupinou. Díky nové efektivní marketingové strategii bude společnost schopna lépe sdělovat své hodnoty, nabídku a unikátní prvky, čímž zvýší svou konkurenceschopnost a získá si přízeň zákazníků.



MINISTERSTVO
KULTURY



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy